

45 Jahre s REAL

Zum Jubiläum blickt s REAL Immobilien auf die Bedürfnisse der Kund:innen von morgen

- s REAL feiert 45 Jahre Immobilienkompetenz – und baut hybrides Service weiter aus
- s REAL bietet ab sofort Eigentümer:innen Gratis-Marktbericht zur Immobilie
- 2025 bietet Verkäufer:innen wieder mehr Chancen

45 Jahre s REAL – das bedeutet 45 Jahre Kompetenz, Vertrauen und ständige Weiterentwicklung. Was 1979 mit klassischen Lageplänen und persönlichen Besichtigungen begann, ist heute eine hybride Servicewelt, in der digitale Serviceleistungen und persönliche Beratung Hand in Hand gehen. Anlässlich des Jubiläums zieht s REAL Bilanz – und gibt einen klaren Ausblick: Die Zukunft der Immobilienbranche liegt in der Kombination von digitaler Effizienz und menschlicher Expertise.

„Unsere 45-jährige Erfolgsgeschichte ist geprägt von Innovationsfreude und dem Anspruch, auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kund:innen einzugehen“, sagt s REAL Geschäftsführer **Michael Molnar**. Geschäftsführerin **Martina Hirsch** ergänzt: „Es ist uns gelungen, die Digitalisierung deutlich voranzubringen, aber gleichzeitig den Faktor Mensch als Kern unserer Dienstleistung zu bewahren.“

Hybride Services: Effizienz und Fingerspitzengefühl

s REAL hat sich in den letzten Jahren konsequent von einem klassischen Maklerunternehmen zu einem modernen, hybriden Dienstleister entwickelt. Tausende Abgeber:innen und Interessent:innen österreichweit miteinander zu verbinden und höchste Servicequalität zu bieten, ist heute ohne digitale Tools nicht mehr effizient möglich. Die Weiterentwicklung der Immobiliendienstleistung ist nicht nur aus Effizienzgründen notwendig, sie wird auch von Kundenseite gefordert.

Eine aktuelle Umfrage von TQS im Auftrag von s REAL zeigt: 72 Prozent der Österreicher:innen, die sich in den letzten fünf Jahren mit dem Thema Immobilien beschäftigt haben oder es in den kommenden fünf Jahren vorhaben, sehen den Ausbau digitaler Serviceleistungen als wichtigen Faktor für eine zukunftsfitte Immobiliendienstleistung. 82 Prozent wünschen sich neben der persönlichen Betreuung eine stärkere Integration digitaler Kommunikationskanäle und 84 Prozent bewerten die Verbindung von Maklerdienstleistungen mit Zusatzangeboten für Finanzierung und Veranlagung als besonders attraktiv.

s REAL hat diese Kundenwünsche früh erkannt und mit dem Kundenportal my-sreal.at gezielt umgesetzt. Mit dieser digitalen Plattform steht Verkäufer:innen und Käufer:innen seit 2023 ein 24/7-Zugang zu allen wichtigen Informationen rund um ihre Immobilienthemen zur Verfügung. Mit flexiblen Suchprofilen steuern Interessierte ihre Immobiliensuche und haben den Finanzierungsrechner gleich dabei. Verkäufer:innen finden alle Vermarktungsaktivitäten übersichtlich aufbereitet in einem Dashboard. Ein umfangreicher News-Bereich informiert laufend über die Entwicklungen von Immobilienpreisen und Marktveränderungen. So finden alle Nutzer:innen genau die Touchpoints, die sie brauchen – vereint in einem Portal. Gleichzeitig bleibt persönliche Begleitung durch die Makler:innen ein zentraler Bestandteil der Dienstleistung.

Neue Maßstäbe mit Marktbericht in Echtzeit

Zum Jubiläum baut s REAL das Onlineservice noch einmal aus: Ein digitaler Marktbericht bietet Eigentümer:innen einen umfassenden Überblick zur Lage der eigenen Immobilie. Von sozioökonomischen Daten über Infrastruktur bis hin zur Lärmkarte ist alles übersichtlich aufbereitet – und gratis auf my-sreal.at abrufbar. Wer den Marktbericht anfragt, bekommt das Angebot einer kostenfreien Wohnwert Pro Berechnung dazu – eine unverbindliche und individuelle Verkehrswertschätzung durch eine s REAL Immobilienexpert:in. „Dies ist ein gutes Beispiel für hybride Dienstleistung, wie sie heute gefragt ist: Erstinformation gibt es unkompliziert und online, persönliche Beratung folgt dann, wenn sie wirklich gebraucht wird“, erklärt s REAL Geschäftsführer **Michael Molnar**.

Marktentwicklungen: Chancen und neue Dynamik

Mit dem Ziel, die Immobiliendienstleistung digital weiterzuentwickeln und eine umfassende Betreuungsreise für Käufer:innen und Verkäufer:innen auch parallel online abzubilden, reagierte s REAL frühzeitig auf die Bedürfnisse des Marktes. Bereits 2019 wurden in einer großen Kundenbefragung zentrale Anforderungen identifiziert, die in die Entwicklung des Kundenportals eingeflossen sind. Heute – zur Feier des 45-jährigen Jubiläums – zeigt sich: s REAL ist damit hervorragend für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen der Branche aufgestellt.

Durch die jüngsten Senkungen des Leitzinses und das Auslaufen der KIM-Verordnung zur Jahresmitte wird die Finanzierung von Eigentum wieder leichter. Dies sorgt für positive Stimmung und zeigt sich in rund 30 Prozent höherer Nachfrage nach Eigentum als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. „Viele regulatorische wie auch finanzielle Unsicherheiten rund um den Immobilienkauf haben sich deutlich verbessert. So entscheiden sich wieder mehr Österreicher:innen für den Kauf – gut für den langfristigen Vermögensaufbau und die Vorsorge“, sagt **Martina Hirsch**.

Während hochpreisige Immobilien längere Vermarktungszeiten verzeichnen, sind gut gelegene, leistbare Objekte gefragt. Gerade im Wiener Umland, in Salzburg oder Vorarlberg bleibt die Nachfrage hoch, während das verfügbare Angebot sinkt. 56 Prozent der Österreicher:innen halten den aktuellen Zeitpunkt für einen Immobilienverkauf für günstig oder sehr günstig. Wer einen Verkauf plant, findet jetzt also ideale Voraussetzungen vor. Mit 45 Jahren Expertise und einem modernen, digitalen Serviceangebot ist s REAL bestens für den wachsenden Beratungsbedarf gerüstet.

Foto (Abdruck honorarfrei):

s Real-Geschäftsführung: Martina Hirsch (l) und Michael Molnar (r). Copyright: Monika Saulich

Über s REAL Immobilien

s REAL Immobilien wurde Ende 1979 gegründet und ist seither darauf spezialisiert, Menschen in allen Fragen rund um die Immobilie zu unterstützen. s REAL ist ein Tochterunternehmen der Erste Bank und Sparkassen. Damit verfügt das Immobilienunternehmen über ein umfangreiches Netzwerk an Spezialist:innen in ganz Österreich sowie breites Know-how für alle Arten von Immobilienveranlagungen und Finanzierungen. s REAL positioniert sich als hybrides – also analoges und digitales – Immobilienmaklerunternehmen.

Rückfragen an:

s REAL Immobilien | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Am Belvedere 1, 1100 Wien
Philip Haberl, 050100 - 26252, E-Mail: philip.haberl@sreal.at

Himmelhoch GmbH | Text, PR und Event, Wohllebengasse 4, 1040 Wien
Katharina Schüller, MA, +43 (0) 676 440 9970, katharina.schueller@himmelhoch.at